



# TURISMO INTERNO Y EMISOR

Periodo vacacional  
Junio-Julio 2017



## COMITÉ TÉCNICO DEL SITUR VALLE DEL CAUCA

### Representación por las entidades del gobierno

Julián Felipe Franco Restrepo  
Secretario de Turismo  
Gobernación del Valle del Cauca

Alejandro Vásquez Zawadsk  
Secretario de Turismo  
Alcaldía de Santiago de Cali

### Representación por los gremios

Óscar Guzmán Moreno  
Presidente Asociación Hotelera y Turística  
del Valle del Cauca

Claudia Isabel Ruiz  
Presidente de la Industria Gastronómica  
del Valle del Cauca

Harold Lozada Castaño  
Presidente Anato - Suroccidente

### Representación por la academia

Alexander Zuñiga Collazos, PhD  
Universidad de San Buenaventura Cali  
Analista Turismo Receptivo

German Morales, PhD  
Universidad Autónoma de Occidente  
Analista Sostenibilidad Turística

Edy Lorena Burbano Vallejo, PhD(C)  
Universidad de San Buenaventura Cali  
Analista Turismo Emisivo

Carolina Roza, Mg  
Universidad Autónoma de Occidente  
Analista Caracterización Turística





**Equipo enlace técnico  
interinstitucional SITUR Valle del  
Cauca**

Diana Ortiz Yela  
Estadística secretaria de turismo  
Alcaldía de Santiago de Cali

Julian Andres Londoño  
Director proyectos secretaria de turismo  
Valle del Cauca.

**Equipo Profesional SITUR Valle del  
Cauca**

Harold Humberto Rivas Cano  
Director General

Jhon Edison López León  
Analista Estadístico

Juan Camilo Escandón Wittsack  
Analista Económico

Maira Alejandra Hurtado  
Coordinadora de Comunicaciones

Diana Sardí Gomez  
Coordinadora administrativa

Maria Elisa Cabal  
Directora de arte

Oscar Manuel Hernández  
Auxiliar Contable

**Informe realizado por:**

Edy Lorena Burbano Vallejo, PhD(C)  
Universidad de San Buenaventura Cali.  
Analista Turismo Emisivo

**Equipo profesionales de campo**

Jair Alfredo Valencia

Rodrigo Reyes Torres

Jorge Hernan Tangarife

Jhon Orrego

Ayling Mosquera Lopez

Viviana Hernandez

Alejandra Yahaira Zea

Kevin Enriquez

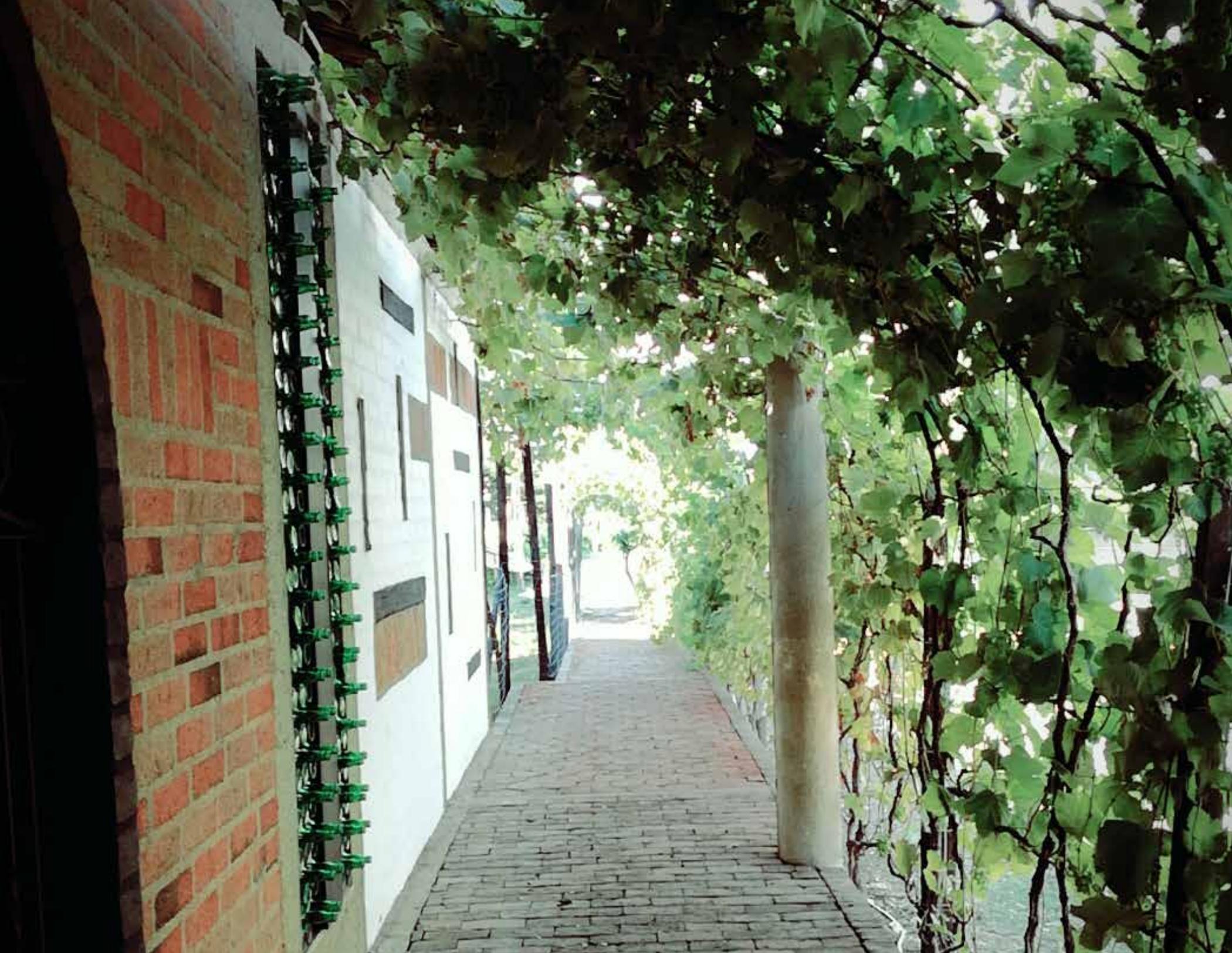
Harold Valverde

Juliana Garcia

David Moreno

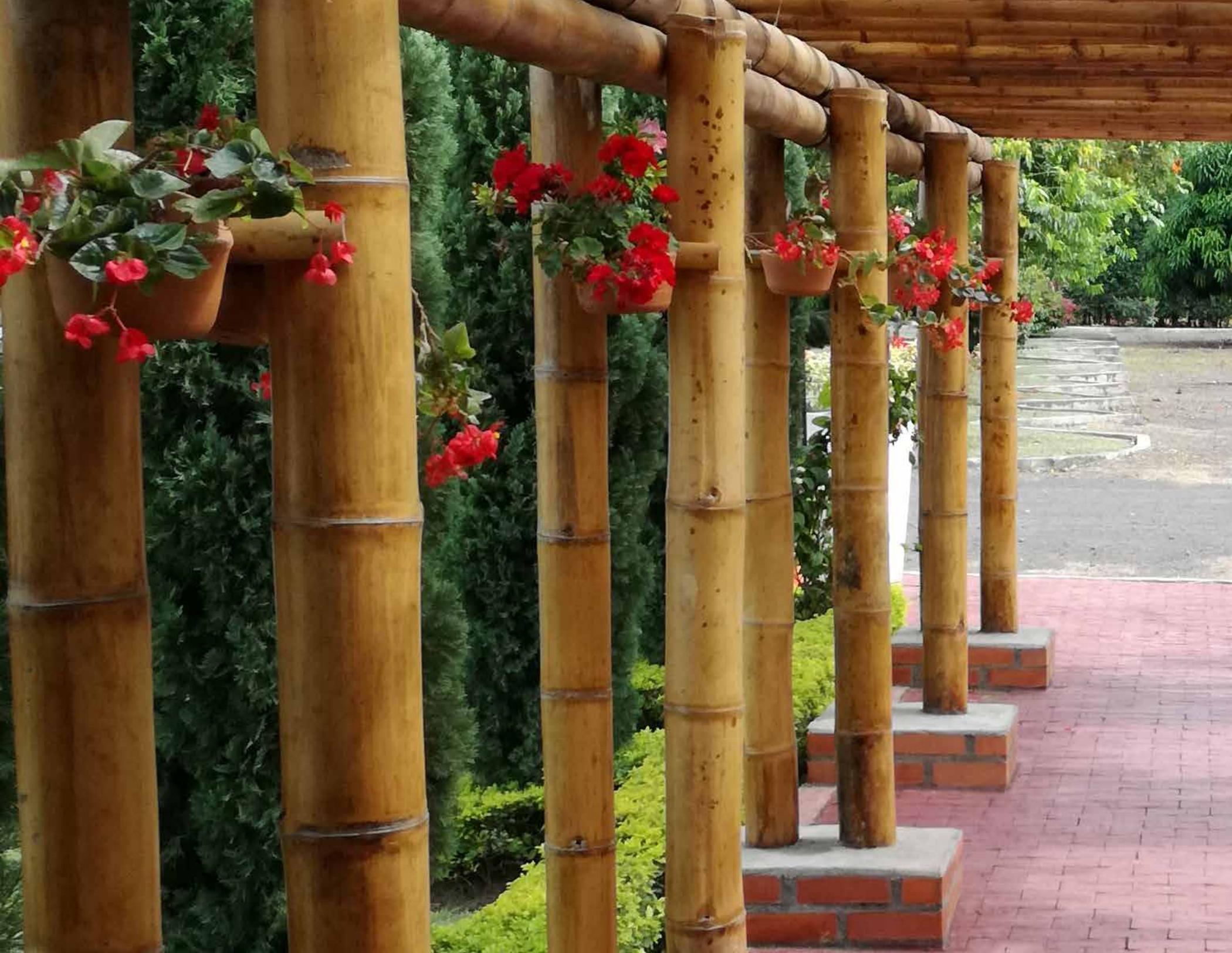
Daniela Hernandez





# Apoyo INSTITUCIONAL







# OBJETIVOS



El presente informe contiene análisis descriptivos de la caracterización del turismo interno y emisor para Cali, resto del Valle del Cauca en el periodo vacacional comprendido entre junio y julio. En él, se muestran las principales características de los viajeros participantes en la muestra.

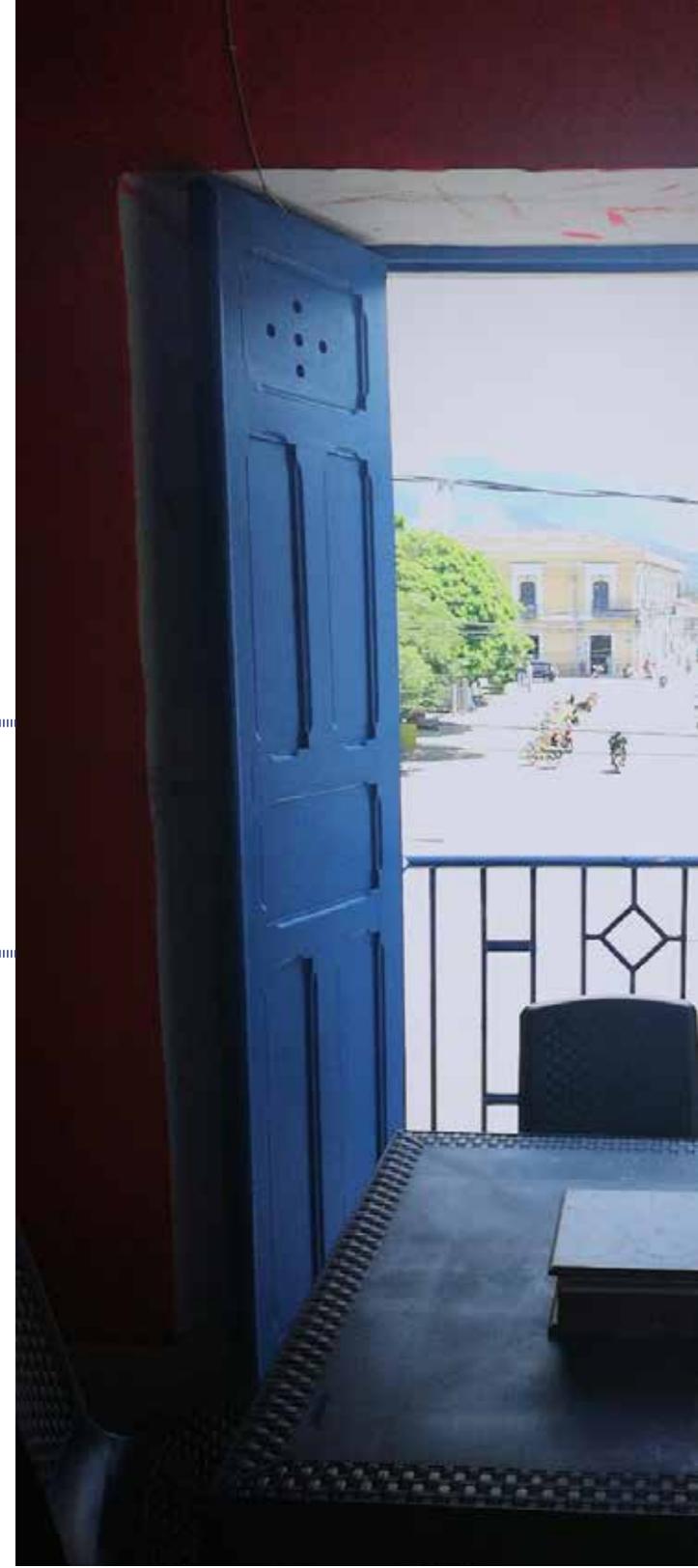
## Objetivo general

Caracterizar los viajes turísticos de los hogares del Valle del Cauca en el periodo vacacional comprendido entre Junio y Julio 2017 con medición en turismo interno y emisor.

## Objetivos específicos

### Turismo Interno

- Medir los flujos de viajeros de Cali, que viajan a destinos turísticos ubicados al interior de la región.
- Caracterizar la realización de los viajes en aspectos relevantes como tipología del viajero, tipo de alojamiento utilizado, medio de transporte utilizado y finalmente el gasto promedio del viaje.
- Identificar los municipios del Valle del cauca que reciben mayor flujo de turistas residente en el Cali.



## Turismo Emisor

- Cuantificar los flujos de viajeros de Cali, resto del valle del Cauca que viajan a los destinos turísticos ubicados al interior de Colombia y otros países en el mundo.
- Caracterizar la realización de los viajes en aspectos relevantes como tipología del viajero, los tipos de grupos de viaje, motivos, duración, tipo de alojamiento utilizado, medio de transporte utilizado y finalmente el gasto promedio del viaje.
- Identificar las regiones de Colombia y países en el mundo que reciben mayor flujo de turistas con residencia en Cali, resto del Valle del cauca.



## METODOLOGÍA

### Estudio basado en cuestionario estructurado.

#### ● Población de estudio

La población de interés de este estudio está conformada por viajeros residentes en Cali, resto del Valle del Cauca que viajan a destinos turísticos ubicados al interior de la región y del turismo emisor viajeros que viajan a los destinos turísticos ubicados al interior de Colombia y otros países en el mundo.

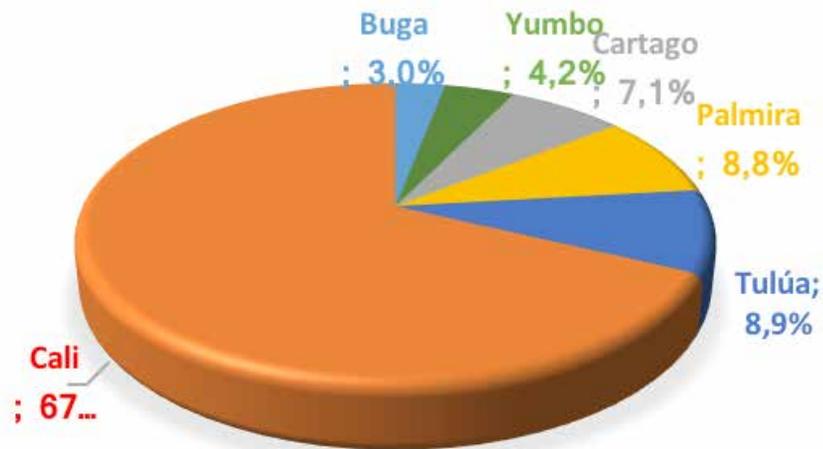
#### ● Tipo de muestra

Muestra de 660 viajeros (ciudad de Cali; Valle sin incluir Cali: 212), la selección de la muestra se basó en un muestreo.

# CARACTERIZACIÓN GENERAL



La medición del turismo emisor y interno se realizó en 660 hogares municipios del valle del cauca: Buga, Cartago, Palmira, Tuluá, Yumbo y Cali, siendo este último el más significativo con una participación del 67,9%, seguido por el municipio de Tuluá con 8,9%, Palmira con una participación del 8,8% y Cartago con 7,1%, y con una menor participación los Municipios de Yumbo 4,2% y Buga 3,0% Ver Gráfico 1.



**Gráfico 1:**

Participación de municipios en Turismo interno y emisor del Valle del Cauca, 2017  
Fuente: SITUR – Valle del Cauca





## ESTRATO SOCIOECONÓMICO E INTEGRANTES DE LOS HOGARES ENCUESTADOS

Para la caracterización de la ciudad de Santiago de Cali de los 448 hogares encuestados por estrato socioeconómico, se tiene que la mayor cantidad de hogares se encuentran en el estrato 3 con una participación del 39.3%, seguido del estrato 2, 4 y 1, con una participación del 27.7%, 12.1% y 10.9%, respectivamente. Los estratos 5 y 6 muestran una reducida participación del 8.5% y 1.6% según lo observado en la tabla no. 1.

En participación en la medición por estratos para el departamento del Valle, se observa que presenta un comportamiento similar a la capital ubicándose en los estratos 3 y 2 la mayor participación con 38.2%, 32.1%, respectivamente; Los estrato 1 y 4, presentan una participación con 11.2% y 11.1%, respectivamente y los estratos 5 y 6 con una menor participación de 6.4% y 1.1% respectivamente. Ver tabla 1.

Estrato	Cali		Valle	
1	49	10,9%	74	11,2%
2	124	27,7%	212	32,1%
3	176	39,3%	252	38,2%
4	54	12,1%	73	11,1%
5	38	8,5%	42	6,4%
6	7	1,6%	7	1,1%
<b>Total</b>	<b>448</b>	<b>100,0%</b>	<b>660</b>	<b>100,0%</b>

**Tabla 1:**

Participación hogares en estrato socioeconómico, 2017  
Fuente: SITUR – Valle del Cauca

Con relación al número de integrantes que conforman el hogar, se observa que para Cali la mayor participación es de 3 Integrantes con una participación del 22,8% y para el Valle del Cauca con un 31,4%, seguido de 2 integrantes tanto para Cali como para el Valle con participaciones del 18,8% y 20,8% respectivamente y tan solo el 2,7% está conformado por más de 7 integrantes para Cali y el 2% para el Valle del Cauca. Ver tabla 2. Ver tabla 2.

Integrantes	Cali		Valle	
1	80	17,9%	92	13,9%
2	84	18,8%	137	20,8%
3	102	22,8%	207	31,4%
4	97	21,7%	127	19,2%
5	52	11,6%	59	8,9%
6	21	4,7%	25	3,8%
Más de 7	12	2,7%	13	2,0%
Total	448	100,0%	660	100,0%

**Tabla 2.**

Participación integrantes del hogar para Cali y el Valle del Cauca, 2017

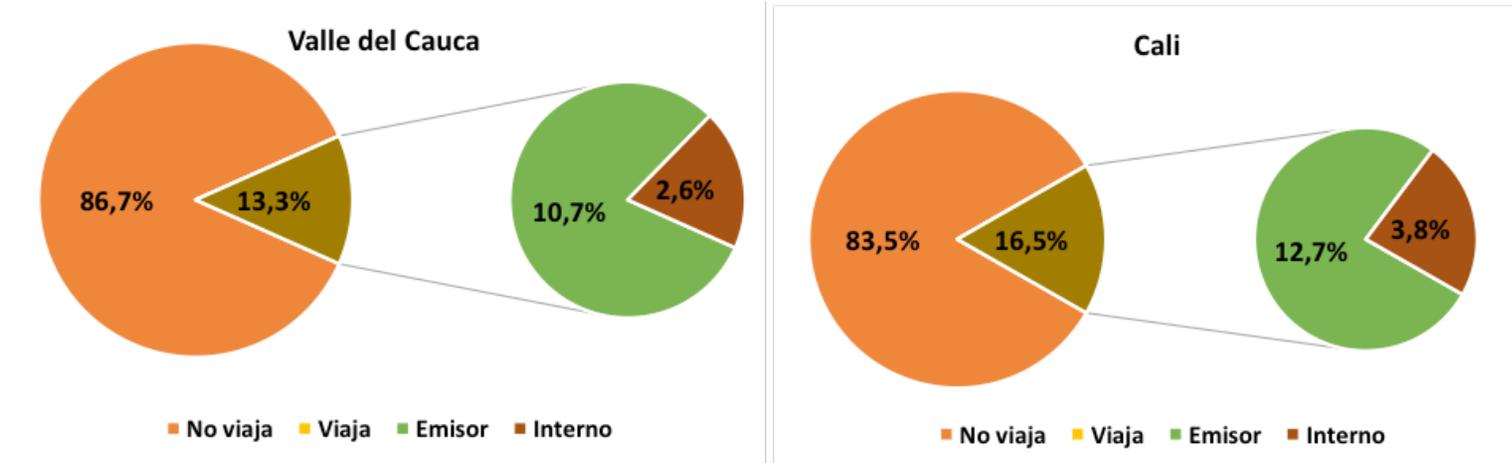
Fuente: SITUR – Valle del Cauca



# **HOGARES QUE VIAJARON Y FRECUENCIA DE VIAJE DURANTE VACACIONES DE JUNIO Y JULIO, 2017**

Del total de los hogares encuestados que viajaron durante las vacaciones de mitad de año, el Valle del Cauca realizó turismo interno del 2.6%, mientras que Cali presentó una participación del 3.8%. Con relación al turismo emisor, Cali presentó mayor participación que el Valle del Cauca con 12.7% y 10.7%, respectivamente.<sup>1</sup> Ver gráfico 2.

Adicionalmente la frecuencia de viaje de los turistas tanto de Cali como del Valle del Cauca fue de 94.5% y 95.3% respectivamente, con una sola salida de viaje.



**Gráfico 2:**  
Participación hogares en Turismo interno y emisor del Valle del Cauca y Cali, 2017  
Fuente: SITUR – Valle del Cauca

<sup>1</sup> Turismo interno es el realizado por residentes del Valle del Cauca al interior del departamento y Turismo Emisor es el realizado por residentes del Valle del Cauca fuera de la región y del país.





WILLYS

Jeep

Yellow license plate

SS

El principal motivo de los hogares tanto de Cali como del Valle del Cauca, para no realizar turismo en el periodo de vacaciones de junio y julio, se presentó por la falta de dinero con una participación del 65.1% y 59.1%, respectivamente, seguido de falta de tiempo con 22.5% y 25.8%, respectivamente. Ver tabla 3.

Motivo de no viaje	Cali		Valle	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
No me gusta	12	3,2%	39	6,9%
No tengo dinero	243	65,1%	334	59,1%
No tengo tiempo	84	22,5%	146	25,8%
Otro	34	9,1%	46	8,1%
<b>Total</b>	<b>373</b>	<b>100,0%</b>	<b>565</b>	<b>100,0%</b>

**Tabla 3:**

Motivo de no viaje hogares de Cali y Valle del Cauca,  
2017

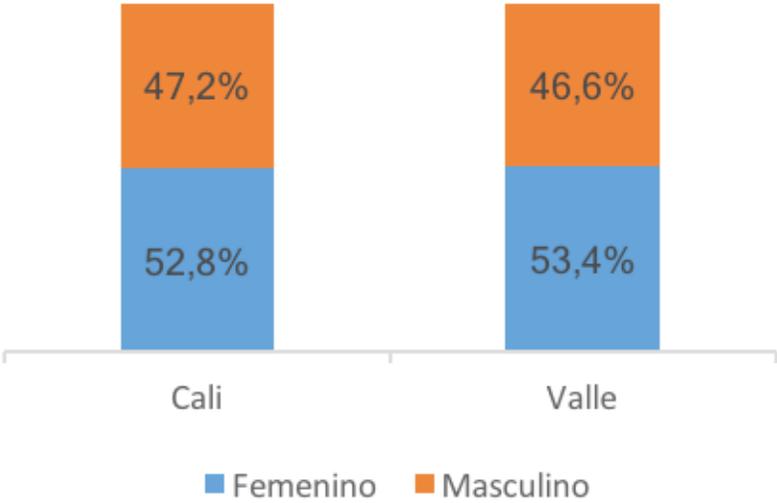
Fuente: SITUR – Valle del Cauca





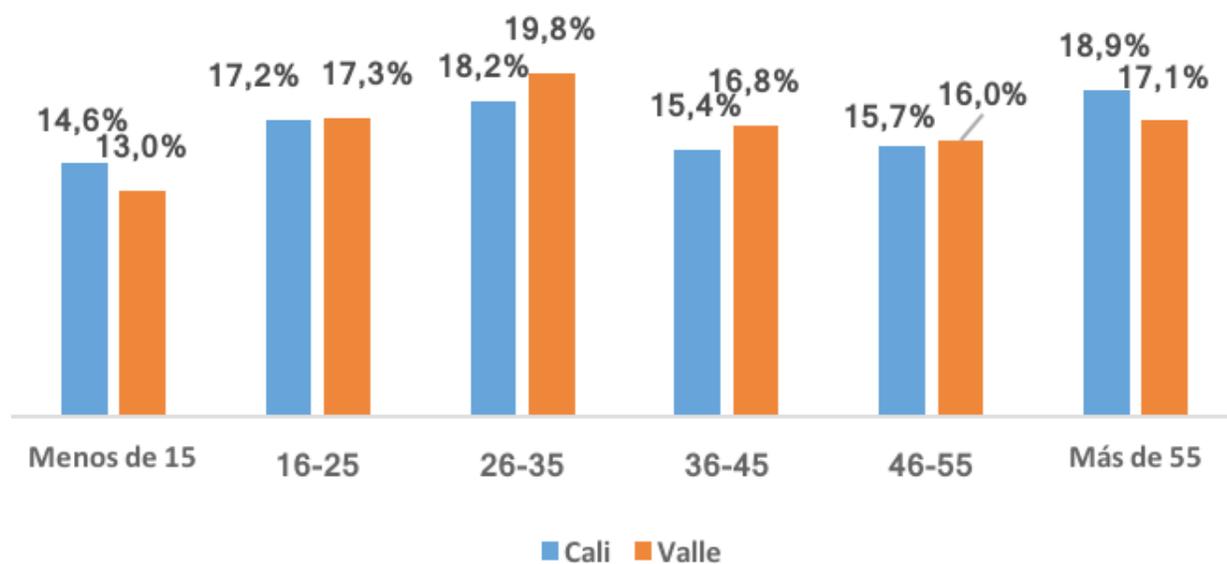
# GÉNERO Y EDADES DE LOS VIAJEROS

Para los hogares encuestados en la realización de turismo emisor e interno, la mayor participación la tiene el género femenino con 52.8% para Cali y 53.4% para el Valle del Cauca. Mientras que el género masculino participa con 47.2% para Cali y 46.6% para Valle del Cauca. Ver gráfico 3.



**Gráfico 3:**  
Participación de género en Turismo interno y emisor del Valle del Cauca y Cali, 2017  
Fuente: SITUR – Valle del Cauca

Se observa que el rango de edad con mayor participación de los hogares encuestados está entre 26 y 35 años para Valle con un 19.8% y más de 55 años para Cali con un 18.9%. El menor rango de edad se encuentra para menores de 15 años tanto para el Cali como el Valle con una participación del 14.6% y 13.0%, respectivamente. Ver gráfico 4.



**Gráfico 4:**  
Participación por rango de edad en Turismo interno  
y emisor del Valle del Cauca y Cali, 2017  
Fuente: SITUR – Valle del Cauca





## GASTOS DEL VIAJE

En la tabla 4, se observa la relación promedio de los gastos relacionados con el turismo interno y emisor en las vacaciones de mitad de año. En primer lugar se encuentran los gastos que tiene que ver con el transporte aéreo internacional con un promedio de \$2.460.000, seguido se encuentra el gasto en objetos valiosos con un promedio de \$500.000 y en tercer lugar se encuentra el gasto en alojamiento de \$495.230. Dentro de los gastos menores se encuentran el combustible con \$75.282, el transporte terrestre de pasajeros para movilizarse dentro del valle del Cauca con \$50.000 y los bienes de consumo con \$38.750. Ver tabla 4.

Tipo de Gasto	Promedio
Transporte aéreo internacional	\$ 2.460.000,00
Objetos valiosos (Joyas, obras de arte)	\$ 500.000,00
Alojamiento	\$ 495.230,77
Transporte aéreo nacional	\$ 316.666,67
Artesanías (incluye ropa y/o calzado artesanal), recu	\$ 300.000,00
Actividades recreativas, culturales y deportivas	\$ 282.500,00
Transporte terrestre internacional	\$ 250.000,00
Alimento y bebidas	\$ 228.839,74
Alquiler de vehículo	\$ 164.000,00
Transporte terrestre nacional	\$ 130.666,67
Combustible	\$ 75.282,05
Transporte terrestre de pasajeros para movilizarse dentro del Valle del Cauca.	\$ 50.000,00
Otros	\$ 41.666,67
Bienes de consumo duradero (Ropa, calzado, implementos, deportivos, etc)	\$ 38.750,00

**Tabla 4:**

Gastos de viaje hogares de Turismo emisor y interno de Cali y Valle del Cauca, 2017  
Fuente: SITUR – Valle del Cauca



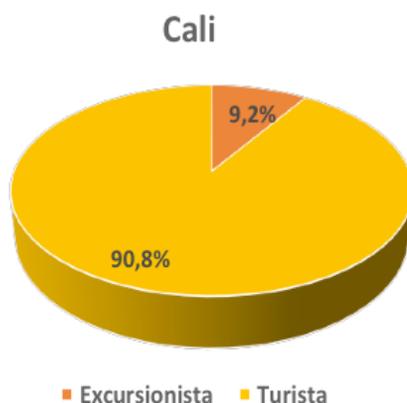


# TURISMO EMISOR



## Tipo de Turismo emisor

Dentro del turismo emisor, la mayor participación la tienen los viajeros tipo Turista tanto para Cali para Valle del Cauca, con un 90.8% y 88.6%, respectivamente. Mientras que los viajeros tipo Excursionista tiene menor participación<sup>1</sup> (Ver gráfico 5). Como principales actividades que realizan los viajeros del Valle se encuentran recorrer las calles con 73.3%, visitar parques naturales con 60%, visita a museos con 48.9% y visitar centros comerciales con 40%. Las actividades que realizan los viajeros de Cali son recorrer las calles con 82.9%, visitar parques naturales con 62.9%, visitar centros comerciales con 45.7% y visita a museos con 42.9%.



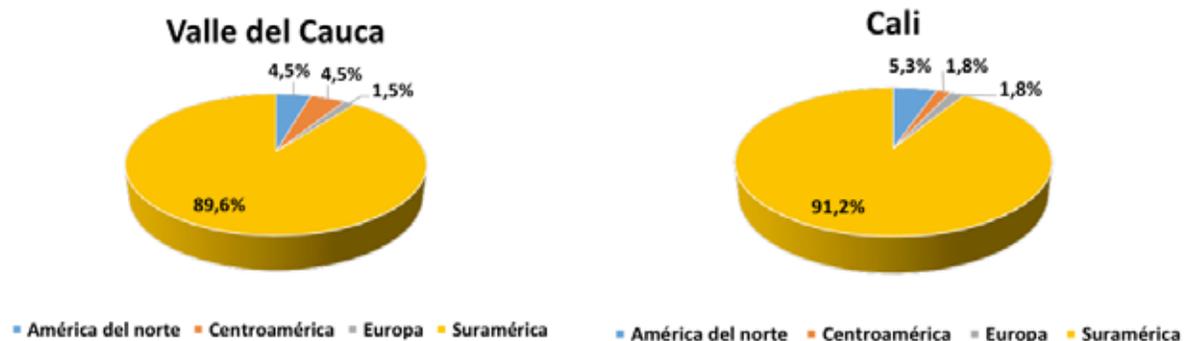
**Gráfico 5:**  
Participación de tipo de turista en Turismo emisor del Valle del Cauca y Cali, 2017  
Fuente: SITUR – Valle del Cauca

<sup>2</sup> Según la definición de la Organización Mundial del Turismo, el excursionista es la persona que visita el lugar pero no pernocta en él. Mientras que el turista sí.



## ● Destino Turismo emisor

Del total de los viajeros de turismo emisor se observa en el gráfico 4 que la región destino con mayor participación la tuvo Suramérica tanto para Cali con 91.2% y Valle con 89.6%. América del norte participa como destino con 4.5% para el Valle y 5.3% para Cali, seguido de Centroamérica con 4.5% para el Valle y 1.8% para Cali. Y con una baja participación está Europa con 1.5% y 1.8%, respectivamente. Ver gráfico 6.



**Gráfico 6:**

Participación en destino turismo emisor del Valle del Cauca y Cali, 2017

Fuente: SITUR – Valle del Cauca

De acuerdo al país que se realizó mayor turismo emisor, se encuentra que fue Colombia con una participación mayor del 80% para Cali y Valle del Cauca. Seguido de Estados Unidos y Ecuador con participaciones de 5.3% y 3.5%, respectivamente para Cali y 4.5% y 3.0%, respectivamente para Valle del Cauca. Ver tabla 5.



Pais destino	Cali		Valle	
Colombia	50	87,7%	58	86,6%
Estados Unidos	3	5,3%	3	4,5%
Ecuador	2	3,5%	2	3,0%
México	1	1,8%	2	3,0%
Panamá	0	0,0%	1	1,5%
España	1	1,8%	1	1,5%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100,0%</b>	<b>67</b>	<b>100,0%</b>

**Tabla 5.**

Pais destino turismo emisor, 2017

Fuente: SITUR – Valle del Cauca

Con respecto al departamento de Colombia que tuvo mayor participación como destino, se encuentra el departamento del Cauca, tanto para Cali con 32% y Valle con 27.6%, seguido de los departamentos de San Andrés y Bogotá D.C. Y con una baja participación están los destinos de Cesar y Huila, sin participación para Cali y con la misma participación del 1.7% para el Valle del Cauca, seguidos de La Guajira y Atlántico con iguales porcentajes para Cali del 2.0% y Valle del Cauca del 1.7%. Ver gráfico 7.



**Gráfico 7:**

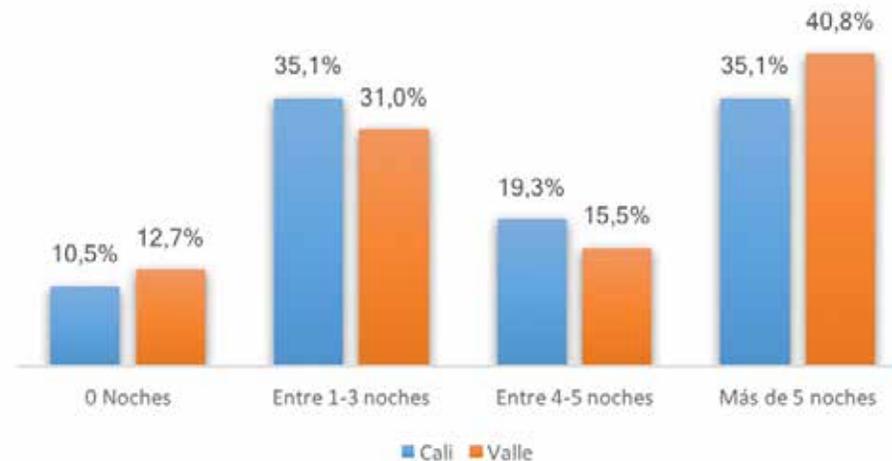
Participación de los viajeros por Turismo emisor de Cali y Valle del Cauca y, 2017

Fuente: SITUR – Valle del Cauca



## Estancia y alojamiento turismo emisor

Del total de los viajeros de turismo emisor se observa que la estancia con una duración de más de 5 noches en el destino visitado tuvo mayor participación con 40.8% para el Valle que para Cali con 35.1%; seguidos para el Valle entre 1 y 3 noches con una participación del 31% dado que Cali se comportó de manera semejante con la estancia de más de 5 noches. Y con menores participaciones se encuentra entre 4 y 5 noches que para Cali con 19.3% y para el Valle 15.5% y ninguna noches participa con 10.5% para Cali y 12.7 para el Valle. Ver gráfico 8.



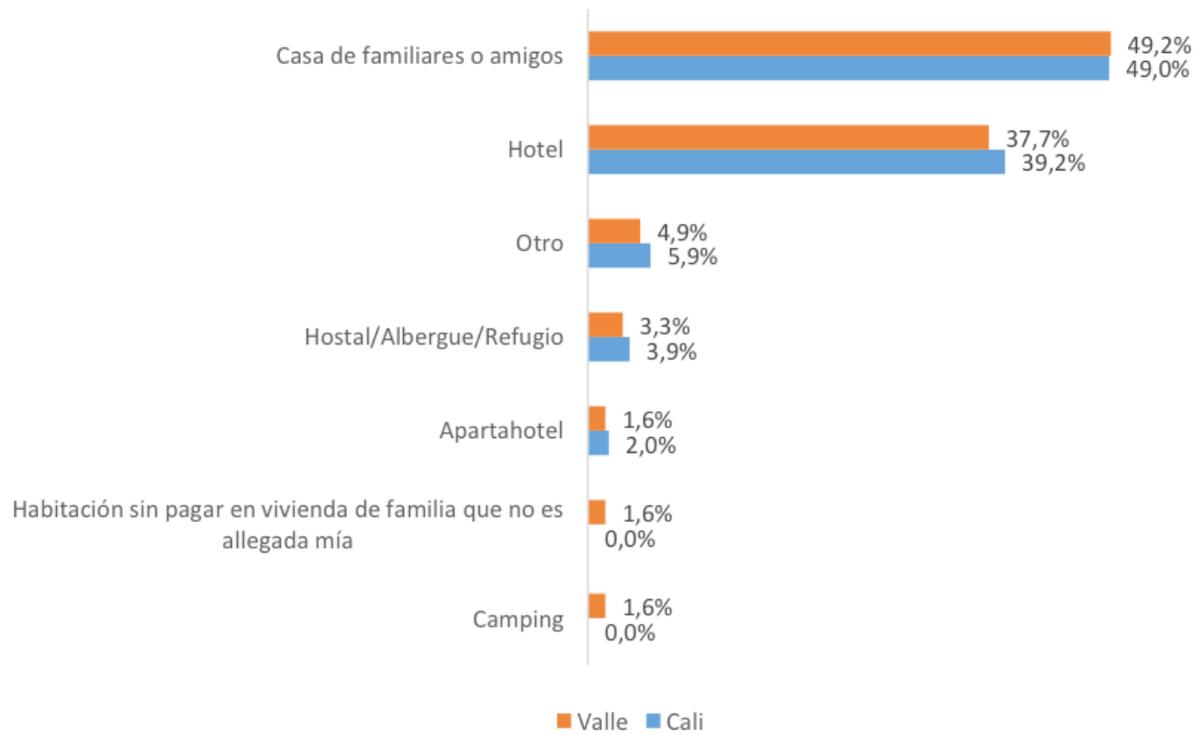
**Gráfico 8:**

Duración de viaje en Turismo emisor de Cali y Valle del Cauca, 2017

Fuente: SITUR – Valle del Cauca

El tipo de alojamiento más utilizado por los viajeros en las vacaciones de mitad de año fue la casa de familiares o amigos con una participación para Cali y el Valle del Cauca del 49%, seguido de hotel con una participación para Cali de 39.2% y del Valle con 37.7%. En menor medida se encuentra el hostel, albergue o refugio con 3.9% para Cali y con el 3.3% para el Valle y con bajas participaciones están el aparta hotel, habitación sin pagar y camping. Ver gráfico 9.





**Gráfico 9:**

Tipo de alojamiento del Turismo emisor de Cali y Valle del Cauca, 2017

Fuente: SITUR – Valle del Cauca



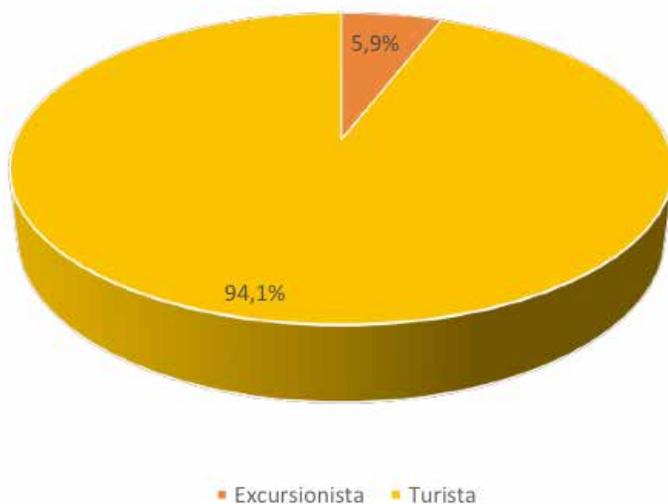


# TURISMO INTERNO



## Tipo de Turismo interno

Dentro del turismo interno, la participación del tipo de turista y excursionista para Cali es de 94.1% y 5.9%, respectivamente. (Ver gráfico 10). Las principales actividades que realizan los viajeros de Cali, la visita a parques naturales con un participación del 100%, la segunda actividad que realizan los turistas es la de recorrer calles con una participación del 83%, posterior la visita a museos y centros comerciales con una participación del 33% respectivamente y con una menor participación se encuentra visitar hacienda turística y compras del 16. % ver gráfico 10.

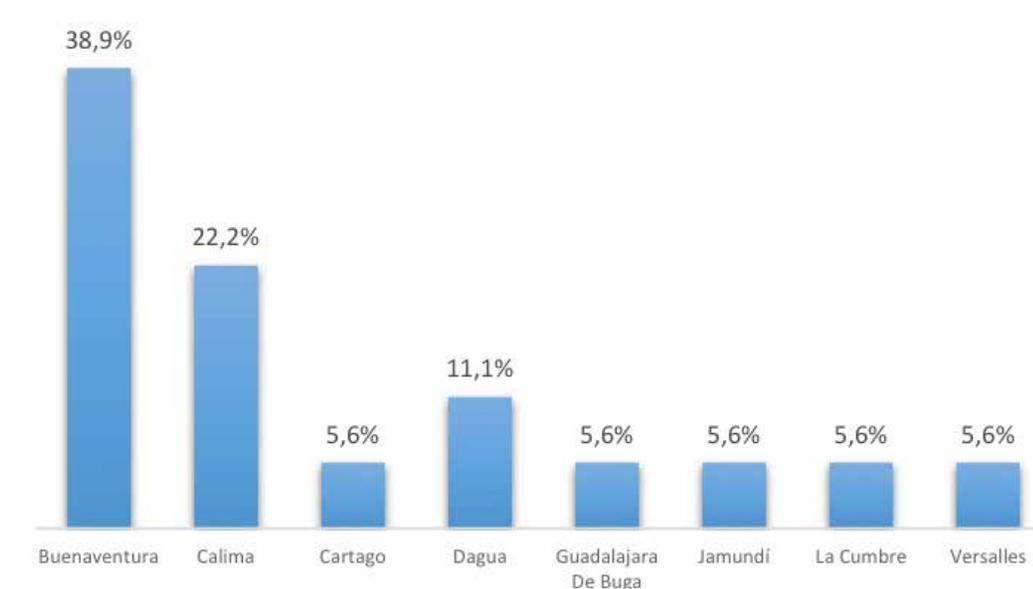


**Gráfico 10:**  
Participación de los viajeros por tipo de turismo de Cali, 2017  
Fuente: SITUR – Valle del Cauca



## ● Destino Turismo interno

Del total de los viajeros de turismo interno se observa en el gráfico 11 que el destino con mayor participación lo tuvo el municipio de Buenaventura con 38.9%, seguido del municipios de Calima Darién con 22.2% y Agua con un 11.1%. Los municipios de Jamundí, Versalles, Guadalajara de Buga, Cartago y la Cumbre presentan igual participación del 5.6%.

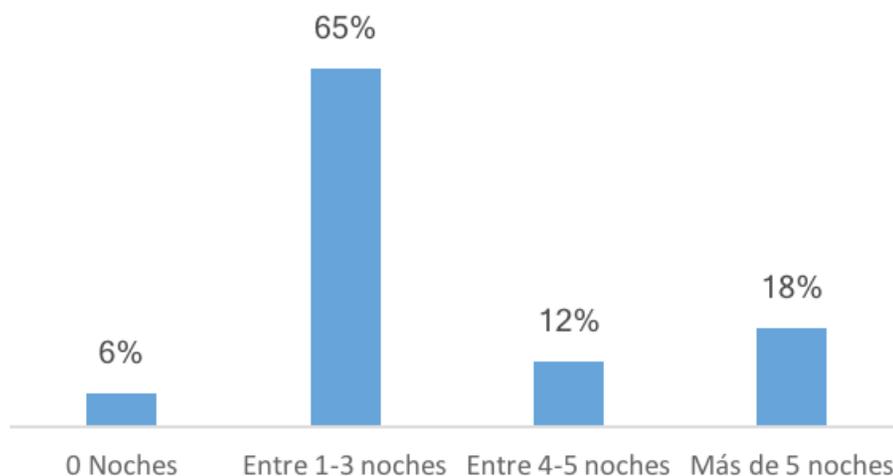


**Gráfico 11:**  
Participación de los viajeros por destino Turismo interno de Cali, 2017  
Fuente: SITUR – Valle del Cauca



## Estancia y alojamiento turismo interno

Del total de los viajeros de turismo interno de Cali, se observa que la estancia con una duración entre 1 y 3 noches en el destino visitado tuvo mayor participación con 65%; seguido de más de 5 noches con una participación del 18%, con una menor participación se encuentran entre 4 y 5 noches con el 12% y con una participación del 6% ninguna noche. ver gráfico 12.



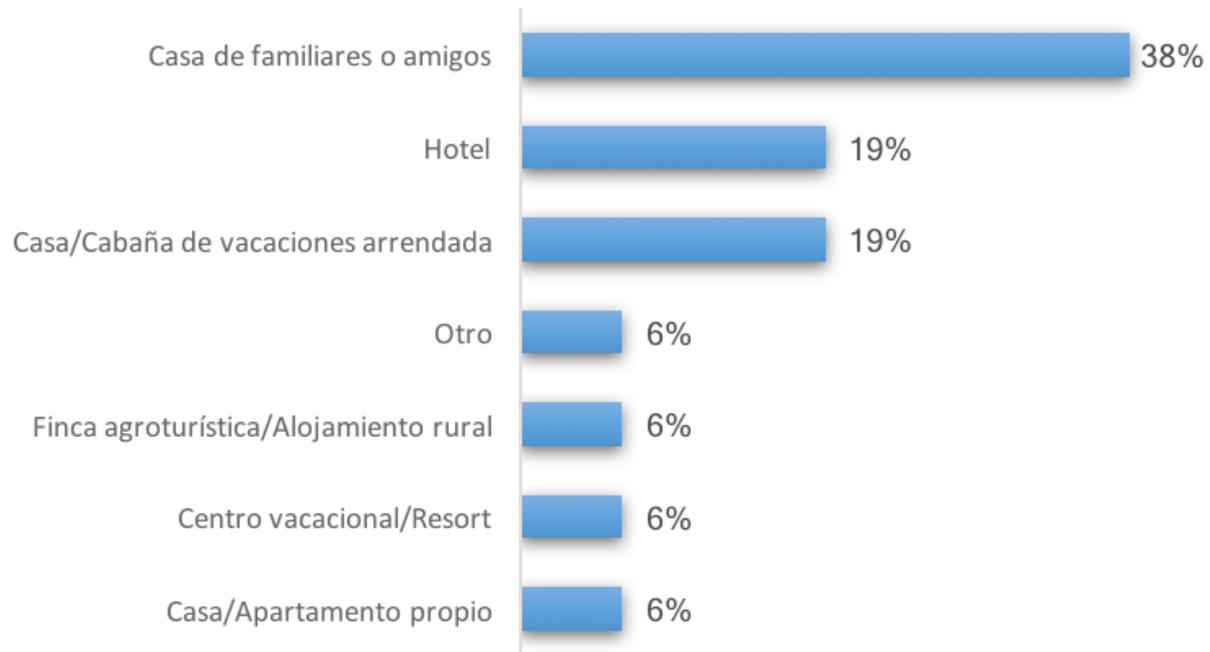
**Gráfico 12:**

Duración de viaje en Turismo interno de Cali, 2017

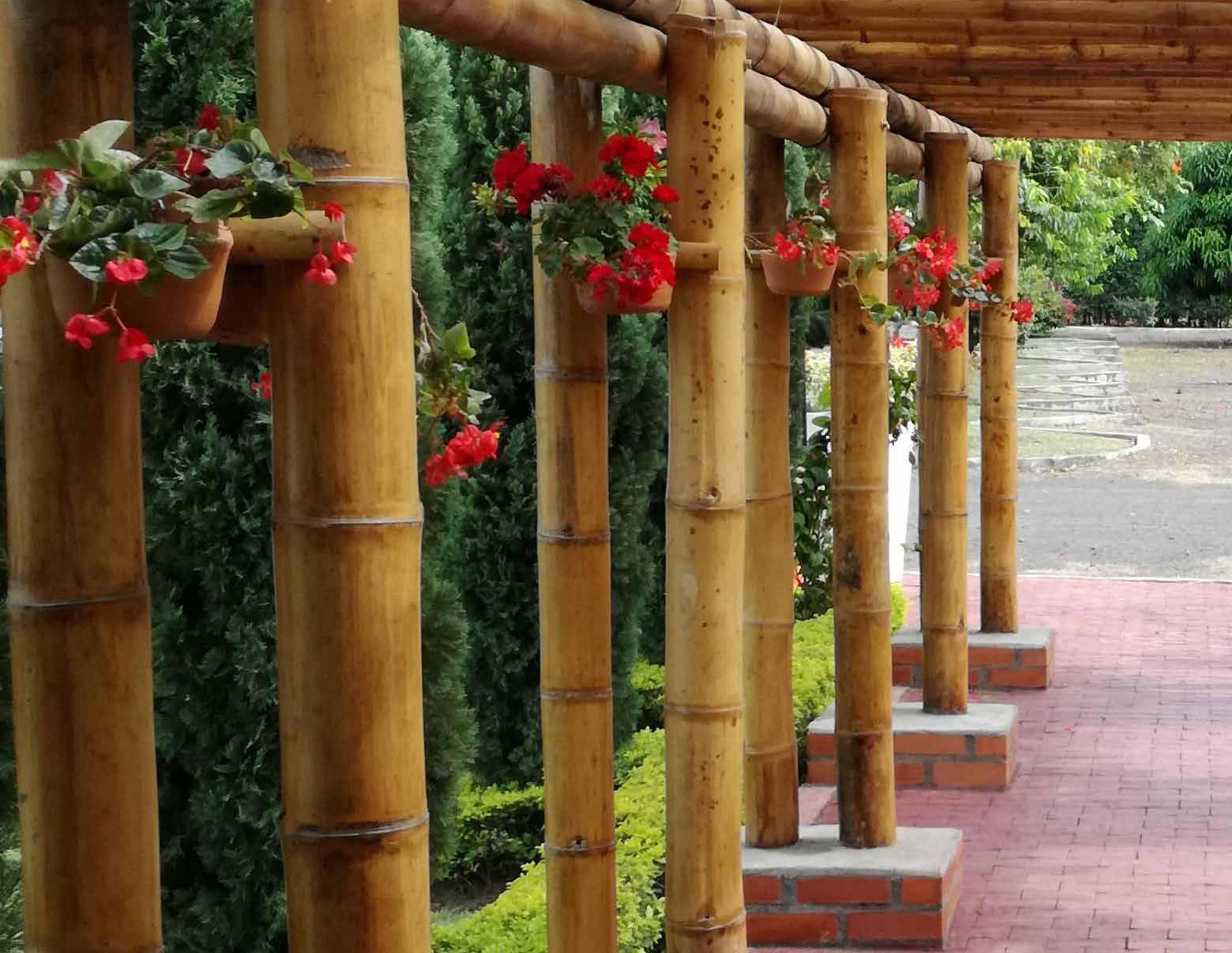
Fuente: SITUR – Valle del Cauca

El tipo de alojamiento más utilizado por los viajeros de Cali en las vacaciones de mitad de año fue la casa de familiares o amigos con una participación del 38%, seguido de hotel y casa/cabaña con 19%. En menor medida y con igual proporción del 6% se encuentra la finca agro turística, centro vacacional y la casa/apto propio. Ver gráfico 13.





**Gráfico 13:**  
Tipo de alojamiento del Turismo interno de Cali, 2017  
Fuente: SITUR – Valle del Cauca





Las fotografías utilizadas para  
la realización de este informe  
fueron recopiladas de:  
[@bitacora.de.viajes](https://www.instagram.com/bitacora.de.viajes)



